



Jacek Stencel, właściciel drukarni Pasja (z lewej) wraz z dyrektorem oddziału Krzysztofem Dzido są wyraźnie zadowoleni z inwestycji

Nowy wymiar Pasji

Pierwszy w Polsce ploter solwentowy Océ CS6100 rozpoczął pracę w Drukarni Cyfrowej Pasja w Bielsku-Białej pod koniec ubiegłego roku.

Bielski oddział Pasji (siedziba firmy i drukarnia sitodrukowa mieszczą się w Mikołowie) powstał blisko dwa lata temu i do tej pory specjalizował się w arkuszowym druku cyfrowym.

Od początku istnienia firmy jej właściciel, Jacek Stencel, stara się sprostać oczekiwaniom i wysokim wymaganiom klientów, realizując przy tym swoje osobiste pasje. Postanowił więc rozszerzyć ofertę drukarni poprzez zakup wielkoformatowego plotera solwentowego Océ CS6100. Model ten to szeroki (na 2,64 m) i szybki system drukowania w wysokiej rozdzielczości, oparty na atramentach niezawierających cykloheksanolu, przeznaczony do zastosowań takich jak trwałe grafiki zewnętrzne.

Umożliwia on – mówi Krzysztof Dzido, dyrektor oddziału – drukowanie dwustronne oraz na dwóch rolach umieszczanych obok siebie. Wyposażony jest w oddzielny system podawania, obsługujący nośniki z podkładem rozdzielającym, dzięki czemu można tu drukować bezpośrednio na siatce oraz innych perforowanych nośnikach bez dodatkowego podkładu, który w tym rozwiązaniu podawany jest z dodatkowej rolki. System sprawdza się idealnie przy druku wielkoformato-

wym, gdzie wymagana jest wysoka jakość i trwałe grafiki zewnętrzne (gwarantuje on, jak podaje producent, trwałość wydruków stosowanych na zewnątrz nawet do 3 lat).

Rzeczywista rozdzielczość druku, jaką zapewniają, zdaniem producenta, te plotery solwentowe wynosi 720x720 dpi, przy prędkości maksymalnej 16,3 m²/h w trybie cztero-przebiegowym. Dla specjalnych zastosowań tryb Fine Draft (o rozdzielczości 720x540 dpi uzyskiwanej w trybie cztero-przebiegowym) pozwala na drukowanie prac z prędkością do 20,4 m²/h. Obsługa plotera jest niemal w pełni zautomatyzowana. Urządzenie posiada również automatyczny system czyszczenia, a jednolitrowe kartridże z atramentem można wymieniać w trakcie drukowania. Ten wielkoformatowy ploter posiada także trzy kontrolowane przez użytkownika zintegrowane systemy grzewcze (jako opcja dostępna jest również zewnętrzna suszarka).

Pierwsza w Polsce instalacja tego urządzenia jest na pewno wielkim wydarzeniem, tak dla drukarni, jak i dla producenta. Postanowiliśmy więc zapytać Jacka Stencela o genezę pomysłu.

■ *Dlaczego zdecydował się Pan na wielki format? W jaki sposób uzupełnia on ofertę Pasji (tej cyfrowej i tradycyjnej)?*

W wieloletniej historii naszej firmy główną dewizą jest zapewnianie najwyższej jakości usług oraz szybkie reagowanie na potrzeby rynku. Bielski oddział Pasji, pomimo ukierunkowania swej sprzedaży głównie na klienta końcowego, także jest podporządkowany tej misji. Chcieliśmy, aby klienci, którzy do tej pory realizowali u nas zlecenia w zakresie arkuszowego druku cyfrowego na żądanie, mogli mieć możliwość zlecenia prac bez ograniczeń związanych z wielkością formatu dokumentu. Zdarzało się, że drukując u nas wizytówki, naklejki, różnego rodzaju materiały konferencyjne czy targowe nie byliśmy w stanie oferować klientom prac w większym formacie – często związanych z tym samym zleceniem. Mam tu na myśli plakaty, banery czy billboardy. Drukujemy sporo książek, albumów poświęconych wystawom fotografii, folderów towarzyszących różnego rodzaju imprezom wystawienniczym. Decydując się na zakup plotera wielkoformatowego chcieliśmy ułatwić naszym klientom zadanie, proponując realizację wielu różnorodnych prac w jednym miejscu – bez konieczności ustalania szczegółów technicznych, kolorystycznych z różnymi wykonawcami. Po pierwszych kilku tygodniach działania urządzenia mogę stwierdzić, że nowa pozycja w ofercie drukarni coraz częściej znajduje uznanie naszych klientów. Zauważyliśmy, że umożliwienie im pełnej kontroli zgodności kolorystycznej w postaci wydruków powstałych na różnych urządzeniach i różnych podłożach odgrywa istotne znaczenie. Dla nas to także duży komfort pracy, kiedy możemy w jednym miejscu szybko porównać wszystkie wyniki i rozwiązać wszelkie wątpliwości, zanim urosną do rangi problemu.

■ *A więc uważa Pan, że warto mieć szeroką ofertę (uszlachetnianie, sitodruk, cyfra, wielki format), a nie iść w kierunku specjalizacji?*

Oczywiście, że warto. Szeroka oferta to rzeczywiście trudne wyzwanie, ale tak naprawdę wszystkie stosowane przez nas techniki drukowania mogą ze sobą kapitalnie współgrać tworząc nowe możliwości. Każdy składnik naszej oferty (uszlachetnianie, sitodruk, cyfra czy wielki format) rozwija się w wąskim segmencie swego rynku, tworząc specjalizację dla określonej grupy produktów. Natomiast możliwość ze-

stawienia tych wszystkich technik ze sobą znacznie poszerza nasze możliwości. Przykładem tego może być nasz kalendarz na 2006 rok, który stał się dobrą okazją do zaprezentowania symbiozy druku cyfrowego z analogowym sitodrukiem. Mam nadzieję, że spodoba się naszym klientom i będzie mógł w jakimś stopniu ich zainspirować, przybliżając jednocześnie naszą obecną ofertę.

■ *Pana wybór padł na ploter solwentowy. Dlaczego?*

Jak wspominałem, Pasja ma swe korzenie w sitodruku, w którym kiedyś stosowała farby konwencjonalne, czyli rozpuszczalnikowe. Obecnie używamy głównie farb UV, zarówno ze względu na wysoko postawioną poprzeczkę jakości naszej produkcji (za co już wielokrotnie nas uhonorowano Złotymi Nagrodami na targach Fespa), jak i ważne aspekty środowiskowe. W momencie poszukiwania właściwej dla nas maszyny braliśmy pod uwagę także te wykorzystujące technologię utrwalania UV. Jednak wtedy, w naszej opinii, była to jeszcze koncepcja wymagająca dopracowania. Nie chcieliśmy dłużej zwlekać z decyzją. Dlatego postanowiliśmy zakupić ploter Océ CS6100, który wykorzystuje zupełnie inne gatunkowo farby rozpuszczalnikowe niż te stosowane przed laty w sitodruku. Są trwałe, elastyczne, odporne na czynniki atmosferyczne, ale zdecydowanie bardziej przyjazne dla środowiska naturalnego – nie posiadają w składzie agresywnych rozpuszczalników takich jak cykloheksanol. Proces produkcji oraz dystrybucji farb uniemożliwia stosowanie różnych rozwiązań „na skróty”. Płacimy za farby drożej niż konkurencja, ale mamy gwarancję jakości i pewność, że nie wpłyną niekorzystnie na środowisko niebezpiecznymi wyciekami zgodnie z zasadami stosowania norm BAT, podstawowych w zarządzaniu środowiskiem. Nasz ploter to pierwsza tego typu maszyna w firmie i został zakupiony także jako uzupełnienie oferty sitodrukowej. Obserwując duże zmiany, jakie nastąpiły w rozwoju maszyn wielkoformatowych myślę, że następne urządzenie będzie się opierało na technologii drukowania farbami UV, aby móc uzupełnić wachlarz naszych produktów o nowe propozycje dla klientów.

■ *Dziękuję za wypowiedź.*

Opracowanie: AN



FUNDACJA ROZWOJU KADR
POLIGRAFICZNYCH W ŁODZI
ORGANIZACJA POŻYTKU PUBLICZNEGO

ul. Rewolucji 1905 r. nr 45
90-215 Łódź
tel. (+48 42) 253 14 01
tel./fax (+48 42) 253 14 05

Dotyczy podatników wypełniających PIT-36 lub PIT-37 za 2005 r.

APEL

Czy wiesz, że od Twojej życzliwej decyzji zależy dalszy rozwój szkolnictwa w dziedzinach papiernictwa i poligrafii?

Zaakceptuj propozycję przekazania 1% z podatku należnego dla Urzędu Skarbowego za 2005 r. na konto Fundacji Rozwoju Kadr Poligraficznych w Łodzi, która już od ponad 5 lat wspiera szkolnictwo wyższe i średnie w dziedzinach papiernictwa i poligrafii.

Twoja zgoda przyczyni się do lepszego zaspokojenia potrzeb ww. szkolnictwa i tym samym zapewni właściwy poziom kadr dla tej branży nie tylko w regionie łódzkim.

Będziemy wdzięczni za życzliwą odpowiedź na nasz apel przy wypełnianiu PIT-36 lub PIT-37 za 2005 rok.

Informujemy, że decyzją Sądu Powiatowego XX Wydziału Gospodarczego w Łodzi fundacja nasza uzyskała z dniem 29.09.2005 r. status Organizacji Pożytku Publicznego.

Jeżeli życzliwie odpowiesz na nasz apel, prosimy o wypełnienie blankietu przelewu wg załączonego wzoru i dokonanie przelewu lub wpłaty gotówką w PKO SA lub PKO BP.

Informujemy uprzejmie, że w wymienionych bankach czynności te są zwolnione z opłat bankowych.

Zarząd i Rada Fundacji

nazwa odbiorcy		FUNDACJA ROZWOJU KADR POLIG															
nazwa odbiorcy od		RAFICZNYCH ŁÓDŹ KRS 76130															
nr rachunku odbiorcy		75124030151111000034124293															
nr rachunku stacjonдарcy (przelew) / kwota słowna (wpłata)		W P		PLN		kwota											
nazwa stacjonдарcy																	
nazwa stacjonдарcy od																	
tytułem		DAROWIZNA-1% PODATKU ZA 2005R.															
tytułem od		NA ORG. POŻ. PUBLICZNEGO															
stacjonдарcy		06															
Czykato:																	
stacjonдарcy																	