

Rozwiązania Stora Enso dotyczące identyfikacji produktów i ochrony marki

Stora Enso wprowadzi niebawem na rynek nowe rozwiązanie w zakresie ochrony marki i identyfikacji produktów PackAgent.

Kwestia ochrony produktów przed piractwem i podróbkami jest niezwykle istotna dla wielu przedsiębiorstw. PackAgent firmy Stora Enso ma zapewnić wysoki poziom zabezpieczeń przed tego rodzaju praktykami przez identyfikację produktu w całym łańcuchu dostaw, tj. od chwili, gdy wyrób opuszcza zakład produkcyjny, poprzez sieć pośredników i dystrybutorów, aż po dostarczenie do końcowego użytkownika.

W związku z wprowadzeniem na rynek nowego rozwiązania Stora Enso podpisała z firmą BearingPoint porozumienie o strategicznej współpracy w zakresie sprzedaży, implementacji i integracji systemu PackAgent. We wspólnym rozwiązaniu obu firm wykorzystano też program Trackway, stworzony przez fińską firmę Stockway.

PackAgent to rozwiązanie unikalne ze względu na możliwość zintegrowania w jednym opakowaniu różnych technologii identyfikacji produktów – mówi Kirsi Viskari, odpowiedzialna za tzw. opakowania inteligentne w dziale Consumer Boards firmy Stora Enso. – Pozwala ono na śledzenie i identyfikację produktów zarówno na poziomie jednostkowym, jak i zbiorczym (np. w paletach). Identyfikacja może nastąpić poprzez odczyt etykiet RFID, indywidualnych kodów kreskowych drukowanych w technologii cyfrowej lub w inny sposób.

Ponieważ PackAgent może pracować w oparciu o indywidualne kody kreskowe, stanowi znakomite rozwiązanie dla firm, które nie są przygotowane do wprowadzenia technologii RFID – mówi Marko Torivari, kierujący fińskim zespołem BearingPoint.

PackAgent wskazuje na jeden z największych problemów związanych z zastosowaniem technologii RFID, gdzie decyzja o rodzaju i czasie zabezpieczenia wyrobu leży często po stronie producenta. W przypadku rozwiązania PackAgent etykieta RFID jest dołączana na poziomie pakowania produktu, a nie jego wytwarzania – mówi Brent Proud, kierujący działem RFID w północnoamerykańskim oddziale BearingPoint.

Opracowano na podstawie informacji firmy Stora Enso

Nowe plotery Océ

Firma Océ wprowadza na rynek dwa nowe modele ploterów wielkoformatowych – CS2044 i CS2024. Pozwalają one na uzyskiwanie ostrych i wyraźnych elementów wydruku oraz kolorowej grafiki na papierach fotograficznych, dlatego skierowane są zarówno do sektora CAD, jak i graficznego.

Plotery są dostępne w szerokościach druku: CS2044 – 44 cale (105,6 cm) i CS2024 – 24 cale (57,6 cm). Użytkownik ma również możliwość wyboru pomiędzy zastosowaniem standardowego sterownika Windows lub jednego z dwóch opcjonalnych RIPów. Użytkownikom specjalizującym się w kolorowej grafice RIP Onyx GraphicsPro oferuje przetwarzanie plików postscriptowych, pełną bibliotekę kolorów Pantone, poszerzone profile mediów oraz inne przydatne funkcje.

Jak podaje producent, jedną z głównych cech wyróżniających oba modele jest wysoka jakość kolorystyczna, którą uzyskuje się przy każdym wydruku.



Ploter CS2044

w organizację opartą na podziale na różne segmenty rynku (opakowania giętkie, podłoża z tworzyw sztucznych, papier i etykiety, opakowania – ten segment obejmuje także druk offsetowy UV, tektury, opakowania papierosów itp.) wspieraną przez działy funkcjonalne takie jak zaopatrzenie i produkcja, zakupy i innowacje.

Działalność niemieckiej grupy związana z opakowaniami w 2004 roku osiągnęła wartość ok. 610 mln euro. Globalna wartość obrotów Siegwerk International (firmy powstałej w 1830 roku, zatrudniającej 4000 pracowników w 36 krajach) we wszystkich sektorach związanych z produkcją farb offsetowych i wkładów drukarskich przeznaczonych do produkcji dziełowej i opakowań wyniosła 770 mln euro.

Na podstawie „Caractere” nr 616/2006 opracowała IZ

Uszlachetnianie i zabezpieczanie

Firma Kurz opracowała nową transparentną folię holograficzną do druku zwojowego. Folię tą można wykonywać tłoczenie na zimno jako komponent dekoracyjny i jako zabezpieczenie przed fałszerstwami. Folie transparentne mogą być stosowane jako zabezpieczenie projektu klienta, jego kolorystyki lub znaków towarowych. We współdziałaniu z wzorami hologramów i pod drukowanymi elementami powstają dodatkowe efekty wizualne utrudniające równocześnie fałszerstwa. W tłoczeniu na zimno folie transparentne lub metalizowane nanoszone są (w przeciwieństwie do folii tłoczonych na gorąco) bez działania naciśku i temperatury. W drukowaniu zwojowym warstwa kleju nanoszona jest na podłożu. Następnie nanoszona jest folia, a klej jest utwardzany przez promiennik UV. Technologia ta najczęściej znajduje zastosowanie w produkcji etykiet samoprzylepnych jako element uszlachetniania.

Na podstawie „DruckMarket” nr 39/06 opracował AO

Reorganizacja w grupie Apex

Od początku roku wszystkie przedsiębiorstwa grupy Apex działają pod wspólnym logo „APEX Group of Companies”. Przyjęto również wspólne hasło przewodnie „Spreading Quality”, co oznacza „głoszący

jakość". Działanie to podyktowane jest chęcią podkreślenia, że zakłady tworzą ogólnoswiatową grupę z równymi jakościowymi wymaganiami dla wszystkich produktów i usług.

Przez ostatnie 10 lat firma Apex przekształcała się z małego rodzinnego przedsiębiorstwa w światowego producenta wałków rastrowych i dozorujących. W tym czasie Apex otworzył trzy zakłady produkcyjne na różnych kontynentach: w Holandii, USA i we Włoszech (rozpoczęcie budowy czwartego, na Dalekim Wschodzie, jest w końcowej fazie negocjacji), biura sprzedaży Apex Deutschland i Apex Asia oraz stworzył obejmującą cały świat sieć przedstawicieli w ponad 50 krajach.

Opracowano na podstawie informacji firmy Barmey

W papierni Veitsiluoto

Oprócz Świętego Mikołaja fińska Laponia słynie także z wyjątkowo krótkiego dnia o tej porze roku oraz... jednej z najnowocześniejszych papierni w Europie. Zakład produkcyjny Story Enso położony jest nad Zatoką Botnicką na wyspie Veitsiluoto, zaledwie 100 km od koła podbiegunowego. Papiernia produkująca m.in. papiery Symbio Text i Symbio Graphics była miejscem docelowym wyjazdu szkoleniowego, który Ecco-Papier zorganizował dla swoich klientów w dniach 10-12 stycznia.



Zwiedzanie papierni połączone z prezentacją było znakomitą okazją, aby z bliska zapoznać się ze skomplikowanym procesem produkcyjnym papierów biurowych. W pełni zintegrowany proces produkcji papieru, zgodny z normami ISO 14001 oraz 9001, pozwala na roczną produkcję ponad 550 tys. ton papieru biurowego.

W urządzeniach tych wstępnie zdefiniowane parametry drukowania automatycznie wybierają właściwe ustawienia dla każdej pracy, zapewniając tym samym odpowiednią jakość końcową. To samo dotyczy profili mediów Océ. Zdefiniowane profile zapewniają, co podkreśla producent, perfekcyjny dobór kolorów i mediów dla danego plotera. Wynikają z tego oszczędności związane z faktem, że nie trzeba wykonywać wydruków próbnych.

Plotery zostały zaprojektowane tak, aby można je było rozbudowywać wraz z rozwojem potrzeb klienta.

Opracowano na podstawie informacji firmy Océ

Firma Black Red White kupiła system Duplo 5000

Firma Black Red White, której meble obecne są niemal w każdym salonie meblowym w Polsce, istnieje od 15 lat. W pewnym momencie okazało się, że liczba zleceń dotyczących drukowania instrukcji montażu mebli jest tak duża, że opłacalne dla firmy będzie posiadanie własnej drukarni.

Najnowszą inwestycją drukarni jest system Duplo 5000, dostarczony przez firmę Duplo Polska, który od grudnia ub.r. skompletował 250 tys. instrukcji. Instrukcje są czarno-białe, składane w broszury o formacie A4. Zaawansowany system zbierania zastosowany w urządzeniu obsługuje tradycyjne odbieranie arkusz-po-arkuszu charakterystyczne dla offsetu. System zbudowany jest z modułów, które komunikują się ze sobą, co umożliwi jego rozbudowanie.

Opracowano na podstawie informacji firmy Duplo Polska



Od lewej: pracownica drukarni, Tomasz Gajkowski – dyrektor generalny Duplo Polska oraz Grzegorz Lewandowski – Key Account Manager w firmie Duplo Polska

Heidelberg dostarcza najdłuższą maszynę w średnim formacie

Od połowy 2005 roku we francuskiej firmie Alliora drukującej opakowania pracuje maszyna Heidelberg Speedmaster CD 74 o długości 21 metrów (na zdjęciu).

Maszyna została skonfigurowana na indywidualne życzenie drukarni i obejmuje osiem zespołów farbowych, trzy zespoły lakierujące, dwa suszące oraz od-

